

Carlos Monsiváis: contravisualidades, coleccionismo y redes culturales

Mauricio Sánchez Menchero

Universidad Nacional Autónoma de México
Centro de Investigaciones Interdisciplinarias
en Ciencias y Humanidades

CARLOS MONSIVÁIS

CONTRAVISUALIDADES, COLECCIONISMO Y REDES CULTURALES

COLECCIÓN DEBATE Y REFLEXIÓN

COMITÉ EDITORIAL

Presidente

Mauricio Sánchez Menchero

Integrantes

Yuritzi Arredondo Martínez

Gloria Patricia Cabrera López

Carlos Arturo Flores Villela

Marina Garone Gravier

Paula López Caballero

Julio Juárez Gámiz

Juan Miguel Nepote González

María del Consuelo Yerena Capistrán

Carlos Monsiváis

Contravisualidades, colecciónismo y redes culturales

Mauricio Sánchez Menchero



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CENTRO DE INVESTIGACIONES INTERDISCIPLINARIAS EN CIENCIAS Y HUMANIDADES

MÉXICO, 2025

Catalogación en la publicación UNAM. Dirección General de Bibliotecas

Nombres:

Título:

Descripción:

Identificadores:

Temas:

Clasificación:

Primera edición, 2025

D.R. © Universidad Nacional Autónoma de México

Centro de Investigaciones Interdisciplinarias
en Ciencias y Humanidades
Torre II de Humanidades 4º piso
Círculo Escolar, Ciudad Universitaria
Coyoacán 04510, México, CDMX
www.ceiich.unam.mx

Corrección de estilo: Isabel Jiménez Miramontes

Diseño de portada: Martha Laura Martínez Cuevas

ISBN de la colección 978-607-02-9726-7

ISBN del volumen 978-607-

Esta obra contó con el apoyo de DGAPA, mediante el proyecto PAPIIT (IN403222) y fue sometida a un proceso de dictamen en la modalidad doble ciego por académicos especialistas en el tema. Los dictámenes resultaron favorables para la totalidad de la obra, en todas sus secciones, partes y capítulos, por lo cual el Comité Editorial del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades dio visto bueno para su publicación.

La edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en México

ÍNDICE

△

Presentación

Mauricio Sánchez Menchero 9

I. El coleccionismo: un juego pasional de Monsiváis.

Mauricio Sánchez Menchero 13

Anexo. Repositorios y bases de datos: una muestra 41

PRESENTACIÓN



Mauricio Sánchez Menchero

Desde la cultura de los estudios visuales, el enfoque sobre las representaciones sociales y las expresiones de las culturas populares muestran todo un abanico de trabajos animados que pretenden tener un descentramiento al sentido de la mirada que guardan disciplinas tradicionales como la historia del arte. Y es que a partir de la multiplicación de imágenes en diversos soportes visuales, a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías electrónicas y digitales, se ha posibilitado que las culturas populares de orden audiovisual aumentaran su número. En particular, las culturas subalternas se construyen a partir de las memorias populares que se resguardan a partir de aficionados o coleccionistas de objetos, narrativas y símbolos. En concreto, la memoria de los productos de difusión masiva se ha convertido en una fuente de consenso, lo que a su vez constituye grupos de espectadores que desean participar en la identificación con los gustos coleccionados.

Además, cuando se habla de una historia de la cultura visual, se debe considerar a todo un sistema complejo compuesto por una combinación de campos y subcampos, con sus instituciones, agentes especializados, objetos y procesos específicos de producción, difusión y recepción de bienes visuales por parte de diferentes públicos. Se trata de una complejidad que hace del sistema no un conjunto de factores estáticos, sino uno en constante renovación por el ritmo cambiante de sus instancias, agentes y procesos tecnológicos, así como de las fuerzas que determinan las relaciones cooperativas y conflictivas. Al mismo tiempo se manifiesta como una forma particular de percibir, representar y apropiarse de la realidad que no solo se conecta con formas de ver, sino también con modos de alusión que apelan a diferentes lenguajes, niveles cognitivos y modelos sensoriales. De hecho, con Nicholas Mirzoeff (2016), se puede concebir una lucha por el poder entre una visualidad y una contravisualidad que corresponde a diferentes grupos sociales, propuestas estéticas y culturales que presentan formas alternativas de mirar y entender al mundo.

Para que estas distinciones sean más operativas al momento de llevar a cabo un estudio del coleccionismo, conviene considerar tres espacios de la cultura visual en constante movimiento. En primer lugar, es necesario concebir un repositorio visual asociado a contextos colectivos específicos, como los urbanos, donde se construyen y circulan ciertos lenguajes y signos visuales. En segundo lugar, hay que aprender a descifrar visualmente la realidad, considerando la naturaleza cultural y psicosocial de la percepción y la cognición de acuerdo con el género, las generaciones, las etnias, las religiones, las profesiones y las clases sociales. En tercer lugar, se requiere concebir un sistema compuesto por un entramado político y económico, simbólico y tecnológico, enmarcado por un horizonte sociocultural e histórico amplio en el que operan instituciones, agentes y públicos con diferentes intereses y grados de poder que actúan en el campo de la visualidad y la contravisualidad. Estos son espacios que se cruzan y superponen. Sin embargo, en términos de operatividad, pueden considerarse campos coherentes en los que desarrollar una investigación seria y estimulante sobre la cultura visual (Sarmento y Campos 2014, xiv-xv).

Los soportes materiales de una colección de carácter audiovisual ayudan a los colectores a expresar su identidad. En la investigación sobre los coleccionistas, existe una clara conexión entre la identidad del aficionado y el objeto. En el caso de Carlos Monsiváis (CM), las recopilaciones de libros, de imágenes (grabados, dibujos, fotografías, etc.), de objetos terminan por ser un recurso simbólico por el cual este cronista de la Ciudad de México pudo forjar su identidad y posicionarse en el mundo moderno. En cualquier sentido, sus objetos coleccionables hablan de un proceso de autointegración de los principales aspectos económicos, sociales y culturales de la modernidad industrial que son un reflejo del consumo.

Precisamente, el libro *Carlos Monsiváis: contravisualidades, coleccionismo y redes culturales*, como resultado del proyecto de investigación necesitó de un trabajo académico multidisciplinario que cubriera diferentes aspectos del coleccionismo llevado a cabo por el cronista, enmarcado en una red de intelectuales dentro del campo de las culturas visual y escrita desarrolladas en México desde mediados del s. XX y hasta principios del s. XXI. Un estudio que no hubiera sido posible sin la aprobación y el apoyo brindado por la Dirección General de Asuntos de Personal Académico a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT), a quienes agradecemos nuevamente por impulsar la investigación “El coleccionismo de Carlos Monsiváis. Biografía intelectual, redes y crítica social en las publicaciones

periódicas (Biblioteca de México y Museo del Estanquillo)” (IN403222), durante el periodo 2022-2024.

Cabe señalar que, como resultado de este proyecto, además del libro impreso *Carlos Monsiváis: Bibliofilia, colecciónismo y redes culturales* (2025),¹ se cuenta con la presente obra en donde se abordan y estudian los contactos que CM mantuvo con artistas e intelectuales a través de los cuales pudo ir construyendo su colecciónismo, particularmente de creaciones visuales: tanto de obras legitimadas dentro del canon artístico como de producciones populares (grabados, dibujos, caricaturas, fotografías, etc.). Asimismo, en un segundo apartado se presenta una síntesis del trabajo que representó la revisión de una selección del acervo bibliográfico y catálogos museográfico, discográfico y videográfico, contenidos en la Biblioteca Personal Carlos Monsiváis (BPCM), el Museo del Estanquillo (MdeE), la Cineteca Nacional (CN) y la Fonoteca Nacional (FN). Una base de datos que arroja un total de 2,378 entradas² con información pormenorizada de la marginalia, los testigos, las dedicatorias o los autógrafos conservados en libros, obra plástica, fotos, discos pero que, por razones de espacio, en el presente libro solamente se hace una muestra dentro del segundo apartado: *Anexo. Repositorios y bases de datos: una muestra*. Se espera que esta guía sirva de orientación a futuras investigadoras y futuros investigadores interesados en el perfil coleccionista y colaborativo de CM.

Por todo lo anterior, resulta más que necesario reconocer el trabajo de todas y todos los investigadores y estudiantes que participaron en el desarrollo de este proyecto. En particular, de las becarias y becarios del proyecto, María Sorroza Hernández, Mónica Villasana Gómez, Sofía García Suárez, Jesús Bravo Ramírez y Ramiro Hernández Romero. Del mismo modo, reconocemos el apoyo de Araceli Bernal Cruz y Vania Montserrat Carrera Rodríguez, quienes realizaron el servicio social en el programa “Colecciónismo de Carlos Monsiváis: Textos, Imágenes y Sonidos” y a Alejandra Mejía Rodríguez quien participa como asistente de investigación en

¹ También conviene sumar el libro editado por Marina Garone y Mauricio Sánchez Menchero (editores), *Los bibliófilos y sus libros anotados. Colecciónismo, lectura, escritura y edición de libros desde las bibliotecas personales* (2021), una obra que, aunque es referida principalmente a las bibliotecas personales de José Luis Martínez, Jaime García Terrés y Alí Chumacero, también hace mención a la de CM.

² Sin contar los ejemplares que fueron prestados para exposiciones y que no se consultaron durante el tiempo que duró la investigación.

el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. A todas y todos les agradezco su esfuerzo y aportaciones a la investigación.

El agradecimiento se extiende a todas aquellas personas que conforman la administración de los repositorios que fueron consultados, particularmente hacemos notar la notable colaboración del Coordinador de Bibliotecas Personales de la Biblioteca de México, el C. C. Javier Castrejón Acosta. Asimismo, la ayuda por parte de las y los trabajadores de la Biblioteca se volvió pieza clave en el recorrido de investigación por el laberinto material de CM, es por eso que reconocemos el apoyo de Silvia Nava (†), Dora Inés Osorio, María Pavón, Verónica Ruiz, Dolores Rangel, José Miguel López Hernández, Jorge de Jesús Pérez, Inés Alonso Ojeda y Josefina Rodríguez Durán.

A ellas y ellos se suman Alejandro Brito Lemus, actual director del MdelE; Henoc de Santiago, anterior director del Museo y Ana Valenzuela, anterior encargada del departamento de investigación y gestión de exposiciones, igualmente del recinto museográfico, quienes ayudaron valiosamente a la investigación. También agradecemos el apoyo brindado por Eduardo Rosas Frías, coordinador de la Videoteca en la CN. Finalmente, *last but not least*, se agradece el apoyo brindado por Beatriz Sánchez Monsiváis para el uso de todo el material referido en este libro.

Referencias bibliográficas

- Garone, Marina y Mauricio Sánchez Menchero (eds.). 2021. *Los bibliófilos y sus libros anotados. Coleccionismo, lectura, escritura y edición de libros desde las bibliotecas personales*. México: CEIICH-UNAM.
- Mirzoeff, Nicholas. 2016. “El derecho a mirar”, en *IC–Revista Científica de Información y Comunicación*, 13: 29-65.
- Sánchez Menchero, Mauricio. 2025. *Carlos Monsiváis: Bibliofilia, colecciónismo y redes culturales*. México: CEIICH-UNAM.
- Sarmento, Clara; Ricardo Campos; Rúben Rodrigues de Pinho y Nuno Duarte. 2014. *Popular and Visual Culture: Design, Circulation and Consumption*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.